



ที่ IIG 017/2021

11 พฤศจิกายน 2564

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการต่อผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด
วันที่ 30 กันยายน 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

บริษัท ไอแอนดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอส่งการวิเคราะห์และคำอธิบายผลการดำเนินงานของฝ่าย
จัดการสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

งบกำไรขาดทุน สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน

ผลการดำเนินงานรวม	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	2564		2563		ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ		
รายได้จากการขายและการให้บริการ	489.72	99.03	382.82	99.40	106.90	27.9
รายได้อื่น	4.82	0.97	2.32	0.60	2.50	107.8
รายได้รวม	494.54	100.00	385.14	100.00	109.40	28.4
ต้นทุนขายและบริการ	351.14	71.00	270.69	70.28	80.45	29.7
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	138.58	28.30	112.13	29.29	26.45	23.6
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	71.36	14.43	68.20	17.71	3.16	4.6
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	72.04	14.57	46.25	12.01	25.79	55.8
ต้นทุนทางการเงิน	(0.12)	(0.02)	(0.03)	(0.01)	(0.09)	300.0
กำไรก่อนภาษี	71.92	14.54	46.22	12.00	25.70	55.6
ค่าใช้จ่ายภาษี	(15.43)	(3.12)	(9.3)	(2.41)	(6.13)	(65.9)
กำไรสุทธิหลังภาษี	56.49	11.42	36.92	9.59	19.57	53.0



ผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขาย แบ่งตามประเภทที่มาของรายได้

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 (9M YoY)

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการ 489.72 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 382.82 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 27.9 เป็นผลหลักมาจากการเติบโตของรายได้กลุ่มธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) และธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ที่มีอัตราการเติบโตคิดเป็นร้อยละ 19.6 และร้อยละ 25.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 1: รายได้จากการขายและการให้บริการ แยกตามประเภทที่มาของรายได้ สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน

ประเภทของรายได้	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน				เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	2564		2563		ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ		
1. รายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	263.37	53.3	220.26	57.2	43.11	19.6
2. รายได้จากธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP)	170.08	34.4	135.83	35.3	34.25	25.2
3. รายได้จากบริการที่ปรึกษาด้านการวางแผนกลยุทธ์แบรนด์ การสร้างและบริหารประสบการณ์ลูกค้า (CEM) และการตลาดดิจิทัล	28.96	5.9	13.37	3.5	15.59	116.6
4. รายได้จากธุรกิจด้านการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจ (iiG Data)	9.48	1.9	0	-	9.48	100.0
5. รายได้จากบริการจัดหาบุคลากรทางด้านระบบงานสารสนเทศ	17.83	3.6	13.36	3.5	4.47	33.5
รายได้จากการขายและการให้บริการ	489.72	99.0	382.82	99.4	106.90	27.9
รายได้อื่น	4.82	1.0	2.32	0.6	2.50	107.8
รายได้รวม	494.54	100.0	385.14	100.0	109.40	28.4

1. **รายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)**

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) เพิ่มขึ้น 43.11 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 19.6 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลจากรายได้จากการอนุญาตให้เข้าใช้ระบบซอฟต์แวร์จากทาง Salesforce (Subscription) เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.40 และรายได้จากให้บริการออกแบบติดตั้ง พัฒนาระบบ การให้บริการสนับสนุน และดูแลระบบบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ภายหลังจากการติดตั้งใช้งานแล้ว ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.5 จากการให้บริการกลุ่มลูกค้าใหม่เพิ่มมากขึ้น อาทิเช่น บริษัทรายใหญ่ในกลุ่มธุรกิจประกันชีวิตและธุรกิจประกันภัย ทำให้รายได้จากการอนุญาตให้เข้าใช้ระบบซอฟต์แวร์จากทาง Salesforce ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น

2. **รายได้จากธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP)**

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) เพิ่มขึ้น 34.25 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 25.2 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยหลักเป็นผลจากรายได้จากการให้บริการออกแบบติดตั้ง พัฒนาระบบ การให้บริการสนับสนุน และดูแลระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ภายหลังจากการติดตั้งใช้งานแล้ว ปรับตัวเพิ่มขึ้น 23.71 ล้านบาท จากลูกค้ารายใหม่ซึ่งเป็นธุรกิจบริหารจัดการสินทรัพย์ และรายได้จากค่าเช่าใช้ การสนับสนุนการใช้งานซอฟต์แวร์ Oracle และการขายใบอนุญาต ปรับตัวเพิ่มขึ้น 10.54 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากการอนุญาตให้เข้าใช้งานระบบซอฟต์แวร์ (ERP On Cloud) โดยเป็นผลจากการสะสมฐานลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ และการทำการตลาด เป็นผลทำให้มีลูกค้าปัจจุบัน เข้ามาใช้บริการอ็อปเทรตระบบจาก On Premise เป็น ระบบ On Cloud และเน้นการขายระบบ ERP On Cloud ให้แก่ลูกค้ารายใหม่ ซึ่งส่งผลให้มีรายได้ที่เกิดขึ้นประจำเพิ่มขึ้น อีกทั้งบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาซอฟต์แวร์ E-Tax on Cloud เพื่อเป็นบริการแก่ลูกค้าในการนำส่ง E-Tax Invoice, E-Receipt กับกรมสรรพากร ซึ่งโปรแกรม E-Tax สามารถใช้ได้กับระบบ Oracle และระบบซอฟต์แวร์ ERP อื่นๆ สามารถสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้จากลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าใหม่ในอนาคต

3. **รายได้จากบริการที่ปรึกษาด้านการวางแผนกลยุทธ์แบรนด์ การสร้างและบริหารประสบการณ์ลูกค้า (CEM) และการตลาดดิจิทัล**

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้คำปรึกษาในด้านการวางแผนกลยุทธ์ด้านแบรนด์และการสร้างประสบการณ์ลูกค้า (CEM) และการตลาดดิจิทัล เพิ่มขึ้น 15.59 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 116.6 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากบริษัทฯ มีลูกค้ารายใหม่ที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจธนาคารพาณิชย์ ธุรกิจโรงพยาบาล และธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายยา

4. **รายได้จากธุรกิจด้านการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจ (iiG Data)**

เมื่อในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินธุรกิจที่ปรึกษาด้านการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจ (Data Analytics & Management) หรือ "iiG Data" ทั้งนี้สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจด้านการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจเท่ากับ 9.48 ล้านบาท จากการให้บริการแก่ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจโรงพยาบาลซึ่งเป็นสัญญาต่อเนื่องจากปลายปีที่แล้วและลูกค้ารายใหม่ในกลุ่มธุรกิจประกันชีวิต



5. รายได้จากธุรกิจให้บริการจัดหาบุคลากรในสำนักงานสารสนเทศ

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจให้บริการจัดหาบุคลากรในสำนักงานสารสนเทศปรับตัวเพิ่มขึ้น 4.47 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.5 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ ได้ลูกค้าใหม่ในกลุ่มธุรกิจน้ำมันและพลังงาน และกลุ่มธุรกิจประกันชีวิต

รายได้จากการขาย

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 (3M YoY)

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการ 172.06 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 150.90 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 14.02 โดยหลักเป็นผลจากการเติบโตของรายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM), รายได้จากธุรกิจด้านวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) และรายได้จากธุรกิจด้านการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจ (iiG Data) เพิ่มขึ้น 5.14 ล้านบาท, 4.89 ล้านบาท และ 6.34 ล้านบาท ตามลำดับ

ตารางที่ 2: รายได้จากการขายและการให้บริการ ตามประเภทรายได้ประจำและไม่ประจำ

ประเภทของรายได้	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน				เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	2564		2563		ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ		
รายได้ที่เกิดขึ้นประจำ	227.97	46.1	186.54	48.4	41.43	22.2
รายได้ที่เกิดขึ้นไม่ประจำ	261.75	52.9	196.28	51.0	65.47	33.4
รายได้จากการขายและการให้บริการ	489.72	99.0	382.82	99.4	106.90	27.9
รายได้อื่น	4.82	1.0	2.32	0.6	2.50	107.8
รายได้รวม	494.54	100.0	385.14	100.0	109.40	28.4

รายได้จากการขาย ประเภทรายได้ประจำและไม่ประจำ สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน (9M YoY)

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีรายได้ที่เกิดขึ้นประจำเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้น 41.43 ล้านบาท หรือ คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 22.2 โดยหลักมาจากรายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) และรายได้จากธุรกิจด้านวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) และบริษัทฯ มีรายได้ที่เกิดขึ้นไม่ประจำเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้น 65.47 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 33.4 โดยหลักมาจากรายได้จากบริการที่ปรึกษาด้านการวางแผนกลยุทธ์แบรนด์ การสร้างและบริหารประสบการณ์ลูกค้า (CEM) และการตลาดดิจิทัล, รายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) และรายได้จากธุรกิจด้านวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ทั้งนี้ ส่งผลให้สัดส่วนรายได้รวมที่เกิดขึ้นไม่ประจำเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 51.0 เป็นร้อยละ 52.9



บริษัท ไอแอนดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
I&I Group Public Company Limited
475 Siripinyo Building, Unit 1801, 18th Fl., Si Ayutthaya Road,
Thanon Phaya Thai, Ratchathewi, Bangkok 10400 Thailand
T (+66) 2-248-3745-6 F (+66) 2-248-3747 W www.ii.co.th

รายได้จากการขาย ประเภทรายได้ประจำและไม่ประจำ สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด 30 กันยายน (3M YoY)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีรายได้เกิดขึ้นประจำเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้น 12.45 ล้านบาท หรือ คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 18.40 โดยหลักมาจากรายได้จากธุรกิจด้านบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) และรายได้จากธุรกิจด้านวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) และบริษัทฯ มีรายได้ที่เกิดขึ้นไม่ประจำเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้น 8.71 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 10.47 โดยหลักมาจากรายได้จากบริการที่ปรึกษาด้านการวางแผนกลยุทธ์แบรนด์ การสร้างและบริหารประสบการณ์ลูกค้า (CEM) และการตลาดดิจิทัล

ต้นทุนขายและบริการ

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ โดยหลักประกอบด้วยต้นทุนจากการขายและการให้บริการในธุรกิจให้คำปรึกษาดำเนินระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยรวมต้นทุนขายและบริการเพิ่มขึ้นเป็นแนวโน้มเดียวกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ต้นทุนขายและบริการสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 เท่ากับ 351.14 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 71.00 (งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563: 270.69 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 70.36) เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.6 จากต้นทุนการให้บริการที่เพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกับรายได้จากการให้บริการที่มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 71.36 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 14.43 (งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563: 68.20 ล้านบาท ร้อยละ 17.71) เพิ่มขึ้น 3.16 ล้านบาท ทั้งนี้หากคิดเป็นอัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมลดลงร้อยละ 3.3

กำไรสุทธิหลังภาษี

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิหลังหักภาษีเป็นจำนวน 56.49 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 11.42 ของรายได้รวม โดยเพิ่มขึ้น 19.57 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า คิดเป็นอัตราเติบโตร้อยละ 53.0 ซึ่งเป็นผลจากการเติบโตของการดำเนินงานของธุรกิจ ที่มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากธุรกิจการให้ใบอนุญาตการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และการให้บริการในทุกประเภทธุรกิจ



งบแสดงฐานะทางการเงิน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

งบแสดงฐานะทางการเงิน	30 กันยายน 2564		31 ธันวาคม 2563		เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	141.04	18.1	159.00	25.1	(17.96)	(11.30)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น – สุทธิ	129.68	16.7	88.87	14.0	40.80	45.90
ลูกหนี้ตามสัญญาให้บริการที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ	125.13	16.1	80.23	12.7	44.89	55.94
ค่าลิขสิทธิ์จ่ายล่วงหน้า	69.8	9.0	54.85	8.6	14.95	27.26
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	7.05	0.9	3.72	0.6	3.34	90.03
ค่าความนิยม	251.71	32.3	217.31	34.3	34.41	15.84
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	54.19	7.0	29.93	4.7	24.26	81.06
รวมสินทรัพย์	778.60	100.0	633.91	100.0	144.69	22.83
หนี้สิน						
หนี้สินหมุนเวียน	200.65	25.8	124.10	19.6	76.55	61.68
หนี้สินไม่หมุนเวียน	48.19	6.2	22.08	3.5	26.10	118.15
รวมหนี้สิน	248.84	32.0	146.18	23.1	102.65	70.22
ส่วนของผู้ถือหุ้น	529.76	68.0	487.73	76.9	42.03	8.62
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	778.60	100.0	633.91	100.0	144.69	22.83

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 778.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 144.69 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 22.83 เมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ตามสัญญาให้บริการที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ รวมเพิ่มขึ้น 85.69 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ได้แก่ ค่าความนิยม ซึ่งเป็นผลมาจากการรวมกิจการ ทั้งนี้บริษัทฯ จะมีการทดสอบการด้อยค่าความนิยมเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ด้วยการเติบโตของธุรกิจและผลประกอบการที่ดีแสดงถึงฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ ย่อมดั่งนั้นบริษัทฯ มีความมั่นใจว่าจะไม่ได้รับผลกระทบขาดทุนจากการทดสอบการด้อยค่า



บริษัท ไอแอนดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
I&I Group Public Company Limited
475 Siripinyo Building, Unit 1801, 18th Fl., Si Ayutthaya Road,
Thanon Phaya Thai, Ratchathewi, Bangkok 10400 Thailand
T (+66) 2-248-3745-6 F (+66) 2-248-3747 W www.ii.co.th

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯมีหนี้สินรวมเท่ากับ 248.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 102.65 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 70.22 เมื่อเทียบกับหนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการอนุญาตให้เช่าใช้ระบบซอฟต์แวร์และการให้บริการสนับสนุนการบำรุงรักษาระบบรับล่วงหน้าเพิ่มขึ้น 51.06 ล้านบาทซึ่งเป็นในทิศทางเดียวกันกับการเพิ่มขึ้นของค่าสิทธิจากการให้ใช้ใบอนุญาตการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์จ่ายล่วงหน้าเพิ่มขึ้นและเจ้าหนี้เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่เพิ่มขึ้น 20.22 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการเข้าซื้อหุ้นบริษัท ดิจิเนทีฟ จำกัด เมื่อเดือนกันยายน 2564

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 529.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42.03 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.62 เป็นผลจากกำไรจากการดำเนินงานในช่วงเก้าเดือนที่ผ่านมา 56.49 ล้านบาท หักลบกับเงินปันผลจ่าย 15 ล้านบาท

เครดิตเทอมและระยะเวลาการเก็บหนี้

ระยะเครดิตเทอมที่บริษัทฯ ให้กับลูกค้าอยู่ระหว่าง 30-120 วัน ขึ้นอยู่กับประเภทของการขายและบริการ ทั้งนี้เครดิตเทอมที่ให้กับลูกค้าส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทคือ 30 วัน และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 51 วัน ลดลง 6 วัน จาก 57 วัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมชาย เมฆะสุวรรณโรจน์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ไอแอนดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)