

ที่ TACC-010/2564

13 พฤษภาคม 2564

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

เรียน กรรมการผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 ดังนี้

### **รายได้**

#### **รายได้จากการขาย**

ในไตรมาส 1/2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 325.25 ล้านบาท ลดลง 2.91 ล้านบาทคิดเป็น 0.89% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้จากการขาย 328.16 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลัก จากผลกระทบโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯยังคงมียอดขายเติบโตจาก (ก) กลุ่มเครื่องดื่ม non coffee ในมุม All Café ที่มากขึ้นตามจำนวนสาขา และการจำหน่ายสินค้าขนาด 22 ออนซ์ (ข) กลุ่มสินค้าที่ร่วมพัฒนากับ B2B (7-11 และ Non 7-11)

#### **รายได้อื่น**

รายได้อื่นประกอบไปด้วย กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน รายได้ดอกเบี้ยรับและ รายได้อื่น ในไตรมาส 1/2564 บริษัทฯ มีรายได้อื่น 3.37 ล้านบาท ลดลง 43.83% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้อื่น 6.00 ล้านบาท สาเหตุที่ลดลงเนื่องจาก กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการเงินลงทุน

### ต้นทุนขาย

ในไตรมาส 1/2564 บริษัทฯ มีต้นทุนขาย 208.48 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 64.10 % หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 35.90 % เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนบริษัทฯ มีต้นทุนขาย 217.99 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 66.43 % หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 33.57% สาเหตุที่อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น จากการบริหารจัดการและควบคุมพัฒนาค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และขายสินค้าที่มีกำไรสูงในสัดส่วนเพิ่มขึ้น ซึ่งทำให้อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมของบริษัทจะเริ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบไตรมาส 1 ปี 2563

### ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในไตรมาส 1/2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย 44.84 ล้านบาท โดยหลักมาจาก ค่าส่งเสริมการขายและสื่อโฆษณาของสินค้า

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาส 1/2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 16.10 ล้านบาท ลดลง 22.69% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 20.83 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนมีขาดทุนจากเงินลงทุนกองทุนที่ปิดตัวลง อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ขายคืนและย้ายการลงทุนแล้ว

### กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 1/2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 46.69 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 14.21% และเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิจำนวน 42.64 ล้านบาท คิดอัตรากำไรสุทธิ 12.76% เพิ่มขึ้น 4.05 ล้านบาท คิดเป็น 9.50% สาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น โดยมาจากจากการบริหารจัดการควบคุมพัฒนาค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และขายสินค้าที่มีกำไรสูงในสัดส่วนเพิ่มขึ้น

### แผนการดำเนินงานของปี 2564

บริษัทฯ คาดว่ารายได้ทั้งปี 2564 จะเติบโตร้อยละ 10 จากปีก่อน เนื่องจากจะเน้นกลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเดิม โดยการบริหารจัดการควบคุมพัฒนาค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และออกสินค้าใหม่ตามเทรนด์ผู้บริโภค และร่วมพัฒนาสินค้าเพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้กับลูกค้า

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นายชัชชวี วัฒนสุข)

ประธานกรรมการบริหาร

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)