

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion & Analysis : MD&A Q2/2564)

บริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ.จำกัด (มหาชน)

วันที่ 16 สิงหาคม 2564

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์การดำเนินงาน สำหรับไตรมาส สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอชี้แจงผลประกอบการสำหรับไตรมาส สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ซึ่งมีรายได้และกำไร (ขาดทุน) สุทธิเปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ตัวเลขตามตาราง ดังนี้

| Unit : Mil Baht | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------------------------|-------|
| Consolidated | Q1-21 | | Q2-21 | | H1-21 | | Q1-20 | | Q2-20 | | H1-20 | | #YoY (Q2/21#Q2/20) Inc./Dec. | |
| | Amt. | % | Amt. | % | Amt. | % | Amt. | % | Amt. | % | Amt. | % | Amt. | % |
| | Service Income | 183.47 | | 153.02 | | 312.86 | | 114.20 | | 100.19 | | 214.39 | | 52.83 |
| Cost of Service | 163.71 | 89% | 149.15 | 97% | 312.86 | 93% | 124.47 | 109% | 97.82 | 98% | 222.29 | 104% | 51.33 | 52% |
| Gross (Loss) Profit | 19.76 | 11% | 3.87 | 3% | 23.63 | 7% | -10.27 | -9% | 2.37 | 2% | -7.90 | -4% | 1.50 | 63% |
| Net After Tax | -7.15 | -4% | -21.49 | -14% | -28.64 | -9% | -49.00 | -43% | -30.62 | -31% | -79.62 | -37% | 9.13 | 30% |

รายได้จากการให้บริการ 153.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53% y-y เนื่องจากบริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการและเข้าทำงานในส่วนงานตกแต่งภายในได้ในบางช่วงก่อนที่ภาครัฐจะมีประกาศล็อกดาวน์ครั้งที่ 2 ทำให้มีการรับรู้รายได้ในส่วนงานตกแต่งภายใน มีสัดส่วนรายได้กว่า 90% ในไตรมาสนี้ และยังคงเข้าร่วมประมูลงานตกแต่งภายในอย่างสม่ำเสมอ มีการแข่งขันค่อนข้างสูง บริษัทฯ มุ่งเน้นประมูลงานที่บริษัทฯ มีความชำนาญและสามารถควบคุมต้นทุนได้เพื่อให้ได้ผลกำไรที่เหมาะสมหรือให้ได้ผลกำไรมากที่สุด

สายธุรกิจงานแสดงสินค้าและกิจกรรมยังคงได้รับผลกระทบต่อเนื่อง เพราะภาครัฐยังไม่ผ่อนปรนให้มีการจัดกิจกรรมหรืองานแสดงสินค้าที่อาจส่งผลกระทบต่อการแพร่กระจายของโรคระบาด จึงทำให้รายได้งานแสดงสินค้าและกิจกรรมมีสัดส่วนน้อยลง อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้เพิ่มช่องทางและขยายรูปแบบการให้บริการสำหรับฐานลูกค้าในธุรกิจงานแสดงสินค้า/การตลาดทางเลือกให้หลากหลาย เพื่อเพิ่มยอดขายขายในระยะสั้นและระยะยาวเพื่อรับมือให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนนี้

ต้นทุนการให้บริการ 149.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52% y-y ตามสัดส่วนรายได้ที่เพิ่มขึ้น สำหรับไตรมาสนี้มีกำไรขั้นต้น 3.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนไม่มากนัก เนื่องจากบริษัทฯ ยังต้องรับภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้นในการบริหารจัดการในหลายๆ ด้านท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคที่รุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะด้านความปลอดภัยของพนักงาน ทีมงาน คู่ค้า รวมถึงผู้ที่มีความจำเป็นต้องติดต่อหรือประสานงาน

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย 3.31 ล้านบาท ลดลง 0.43 ล้านบาท คิดเป็น -11% y-y เป็นไปตาม
มาตรการลดค่าใช้จ่ายของกิจการ

ค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 19.81 ล้านบาท ลดลง 11.38 ล้านบาท คิดเป็นลดลง -36% y-y เป็นผลมาจาก
มาตรการต่างๆ ของบริษัทฯ ที่พยายามลดงบประมาณลงให้มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายให้เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจ
ปัจจุบันให้ได้มากที่สุด

ต้นทุนทางการเงิน 3.17 ล้านบาท ลดลง 0.22 ล้านบาท ลดลง -6% y-y บริษัททยอยชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น
บางส่วนแต่ยังคงมีภาระดอกเบี้ยของเงินกู้ระยะสั้นที่จำเป็นต้องใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนอยู่

สรุปผลประกอบการตามงบการเงินรวม สำหรับไตรมาส 2/2564 : บริษัทฯ มีผลขาดทุนรวม -21.49 ล้านบาท เป็น
ของเฉพาะกิจการ -20.83 ล้านบาท ส่วนบริษัทย่อยมีผลประกอบการขาดทุนเล็กน้อย -0.66 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ยังคง
ระงับการดำเนินงานในบริษัทย่อยชั่วคราวต่อไปนับตั้งแต่ปลายปีก่อนจนถึงปัจจุบัน เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดใน
ประเทศ กัมพูชา และ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมายังไม่ดีขึ้น

สำหรับแนวโน้มธุรกิจเปลี่ยนจากฟื้นตัวเป็นประคองตัว โดยไตรมาส 3 Exhibition & Events ยังคงได้รับผลกระทบ
จากการล็อกดาวน์ แต่กระทบน้อยกว่าไตรมาส 2 ขณะเดียวกันมีงานตกแต่งภายในช่วยประคองตัว

คาดหวังว่าเดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม 2564 น่าจะกลับมาจัด Exhibition & Events ได้ ซึ่งจะทำให้ฟื้นตัวในไตร
มาส 4 และผลรวมของทั้งปี 2564 จะทำได้แบบประคองตัว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายชววัฒน์ พิเศษสิทธิ์)

ประธานกรรมการ

บริษัท คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน)