



ภาพรวมโดยสรุป

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มีความรุนแรงขึ้นในไตรมาสที่ 3 ทำให้ภาครัฐมีมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดที่เข้มงวดมากยิ่งขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจไทย ด้านผลผลิตที่หดตัวลง และการขาดกำลังซื้อเนื่องจากจำนวนผู้ติดเชื้อและการกักตัวที่สูงขึ้นในไตรมาสนี้ ในส่วนของการส่งออกมีแนวโน้มฟื้นตัวแต่ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงเชิงลบจากปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ ค่าระวางเรือที่สูงขึ้น รวมถึงราคาวัตถุดิบที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ในไตรมาสนี้ ซีลิกดำเนินการท่ามกลางสถานการณ์ท้าทายที่รุนแรงจากภายนอกทั้งในด้านการทำตลาดและการรับมือกับภาวะราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น รวมไปถึงการป้องกันระดับระงับการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในสถานประกอบการ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

สรุปผลการดำเนินการ

ภาพรวมของผลประกอบการในรอบ 3 เดือน

- ไตรมาส 3/2564 ซีลิกมีรายได้รวมเท่ากับ 341.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.0% จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน แต่ลดลง 12.3% จากไตรมาสก่อน เนื่องมาจากผลกระทบต่อยอดขายจากภาวะการแพร่ระบาดที่รุนแรงในไตรมาสนี้
 - ธุรกิจกาวอุตสาหกรรมมีรายได้รวมเท่ากับ 180.32 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 1.5% และลดลงจากไตรมาสก่อน 16.7%
 - ธุรกิจสติ๊กเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัวมีรายได้รวมเท่ากับ 201.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.3%จากปีก่อน แต่หดตัวจากไตรมาสก่อน 14.0%
- EBITDA สำหรับงวด 3 เดือนเท่ากับ 33.60 ล้านบาท ลดลง 41.7% จากปีก่อน และ 40.0% จากไตรมาสก่อน
- กำไรสุทธิในงวดนี้เท่ากับ 11.10 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 59.7% และจากไตรมาสก่อน 61.8%

ภาพรวมของผลประกอบการในรอบ 9 เดือน

- สำหรับในรอบ 9 เดือน ผลประกอบการเป็นภาพบวกโดยมีรายได้และกำไรเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ 9 เดือนแรกของปีก่อนหน้า โดยมีรายได้รวมเท่ากับ 1,090.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.3% และมีกำไรสุทธิ 70.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.6%
 - รายได้รวมจากธุรกิจกาวอุตสาหกรรมเท่ากับ 785.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.9% จากงวดเดียวกันในปีก่อน ส่วนหนึ่งรวมเงินปันผลรับจากบริษัทย่อย
 - รายได้รวมจากธุรกิจสติ๊กเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัวเท่ากับ 646.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.8% จากงวดเดียวกันในปีก่อน

ไตรมาส 3/2564	(รอบ 3 เดือน)					(รอบ 9 เดือน)		
หน่วย : ล้านบาท	Q3/2021	Q2/2021	Q3/2020	%QoQ	%YoY	9M 2021	9M 2020	(+/-)%
รายได้รวม	341.37	389.37	325.16	(12.3%)	5.0%	1,090.71	937.51	16.3%
รายได้จากการขายสุทธิ	340.09	386.52	323.00	(12.0%)	5.3%	1,084.23	926.60	17.0%
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	79.75	100.45	85.92	(20.6%)	(7.2%)	280.16	236.34	18.5%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	33.60	56.00	57.59	(40.0%)	(41.7%)	146.60	149.53	(2.0%)
กำไรสุทธิ	11.10	29.03	27.57	(61.8%)	(59.7%)	70.18	66.43	5.6%

ผลประกอบการด้านการเงิน

รายได้

รายได้รวมในไตรมาส 3/2564 เท่ากับ 341.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.0% จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน แต่ลดลง 12.3% จากไตรมาสก่อน

รายได้จากการขายเท่ากับ 340.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.3% จากปีก่อน แต่ลดลง 12.0% จากไตรมาสก่อน จากสถานการณ์การแพร่ระบาดที่มีผลกระทบต่อยอดขายของธุรกิจสติ๊กเกอร์และกาวอุตสาหกรรมที่น้อยลง



โครงสร้างรายได้จากการขาย

ซีลิกมีรายได้จากการดำเนินการธุรกิจสองประเภท คือ ธุรกิจกาวอุตสาหกรรม และธุรกิจสติ๊กเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัว ในไตรมาสนี้ รายได้จากธุรกิจกาวอุตสาหกรรม มีสัดส่วน 43% และรายได้จากธุรกิจสติ๊กเกอร์ 57%

Self-adhesive label Business 57%



Adhesive Business 43%

ธุรกิจกาวอุตสาหกรรม

ในไตรมาส 3/2564 ธุรกิจกาวอุตสาหกรรมมีรายได้รวมเท่ากับ 180.32 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 1.5% และลดลง 16.7% จากไตรมาสก่อน

สำหรับงวด 9 เดือน รายได้รวมเท่ากับ 785.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.9% จากงวดเดียวกันของปีก่อน

**รายได้รวมรายได้จากการขายเงินปันผลจากบริษัทย่อย*

รายได้จากการขายรอบ 3 เดือนเท่ากับ 169.20 ล้านบาท ลดลง 2.2% จากปีก่อน และลดลง 18.5% จากไตรมาสก่อน

รายได้จากการขายในรอบ 9 เดือนเท่ากับ 553.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จากปีก่อน 18.8%

รายได้แบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์กาวอุตสาหกรรมในไตรมาสนี้ ประกอบด้วยกาว Hot Melt เท่ากับ 69.75 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 10.4% จากปีก่อน และ เพิ่มขึ้น4.1% จากไตรมาสก่อน รายได้จากการขายของกลุ่มกาว Solvent และ ผลิตภัณฑ์กาวน้ำหดตัว ทั้งด้าน YoY และ QoQ เนื่องจากผลกระทบต่ออุตสาหกรรมปลายทางจากการแพร่ระบาดของ COVID-19

รายได้แยกตามกลุ่มสินค้า (ล้านบาท)	Q3/2021	Q2/2021	Q3/2020	%QoQ	%YoY
ผลิตภัณฑ์กาว Solvent	60.91	73.44	65.36	(17.1%)	(6.8%)
ผลิตภัณฑ์กาว Hot Melt	69.75	67.01	63.16	4.1%	10.4%
ผลิตภัณฑ์กาวน้ำ	35.65	64.41	40.15	(44.7%)	(11.2%)
สินค้าอื่นๆ	2.89	2.75	4.30	5.2%	(32.7%)
รวมรายได้จากการขาย	169.20	207.61	172.97	(18.5%)	(2.2%)

รายได้จากการขายในประเทศลดลง 31.3% จากไตรมาสก่อน และ 14.3% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจากเศรษฐกิจในประเทศที่ซบเซา ในขณะที่รายได้จากการขายต่างประเทศเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้ว 4.9% และเพิ่มขึ้น 17.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

รายได้แยกตามภูมิภาค (ล้านบาท)	Q3/2021	Q2/2021	Q3/2020	%QoQ	%YoY
รายได้จากการขายในประเทศ	92.25	134.24	107.64	-31.3%	-14.30%
รายได้จากการขายต่างประเทศ	76.95	73.37	65.33	4.9%	17.79%

ธุรกิจกาวอุตสาหกรรมได้รับผลกระทบด้านต้นทุนจากภาวะราคาวัตถุดิบและค่าขนส่งทางเรือที่สูงขึ้น โดยในไตรมาสนี้อัตรากำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น) เท่ากับ 22.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนที่ 25.3% และปีก่อนที่ 29.0%

EBITDA ในไตรมาสนี้เท่ากับ 22.02 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 45.7% และกำไรสุทธิเท่ากับ 7.79 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 63.4% และลดลง 58.6% จากไตรมาสก่อน

สำหรับในรอบ 9 เดือน EBITDA เท่ากับ 294.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 104.6% จากปีก่อน และ กำไรสุทธิเท่ากับ 245.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 174.7%

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 3/2564

ธุรกิจสตีกเกอร์หรือฉลากที่มีขายในตัว

รายได้รวมของธุรกิจสตีกเกอร์เท่ากับ 201.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.3% จากปีก่อน แต่ลดลง 14.0% จากไตรมาสก่อน และมีรายได้จากการขายเท่ากับ 196.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.3% จากปีก่อน แต่ลดลง 14.0% จากไตรมาสก่อน แบ่งเป็นผลิตภัณฑ์กระดาษ 125.31 ล้านบาท ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม 68.62 ล้านบาท และผลิตภัณฑ์ฉลากประเภทอื่น ๆ 2.93 ล้านบาท

สำหรับรอบ 9 เดือน รายได้รวมเท่ากับ 646.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.8% จากปีก่อน โดยมีรายได้จากการขายเท่ากับ 630.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.6% จากปีก่อน

รายได้แยกตามกลุ่มสินค้า (ล้านบาท)	Q3/2021	Q2/2021	Q3/2020	%QoQ	%YoY
ผลิตภัณฑ์กระดาษ	125.31	165.21	126.23	-24%	-1%
ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม	68.62	62.61	49.22	9.6%	39%
ผลิตภัณฑ์ฉลากอื่นๆ	2.93	1.13	1.40	159%	110%
รวมรายได้จากการขาย	196.86	228.95	176.85	-14%	11%

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายในไตรมาสนี้ตามงบการเงินรวมเท่ากับ 260.35 ล้านบาท ลดลง 9% จากไตรมาสก่อน และ 9.8% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายที่ 76.55% ของรายได้จากการขาย เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราส่วนต้นทุนขายในไตรมาสก่อน (74.01%) และไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (73.4%) พบว่าต้นทุนขายในไตรมาสนี้มีอัตราส่วนที่เพิ่มขึ้น จากต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ซีลิกพยายามบริหารจัดการต้นทุนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 14.84 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน 3.6% และ 91.7% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากยอดขายที่เพิ่มขึ้น และ ภาวะค่าใช้จ่ายขนส่งทางเรือที่สูงขึ้น ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 46.38 ล้านบาทลดลง 1.2% จากไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้น 20.6% จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน

EBITDA และกำไรสุทธิ

EBITDA ในไตรมาสนี้อรอบ 3 เดือนเท่ากับ 33.6 ล้านบาท ลดลง 40% จากไตรมาสก่อน และ 41.7% จากปีก่อน กำไรสุทธิเท่ากับ 11.10 ล้านบาท ลดลง 61.8% จากไตรมาสก่อน และ 59.7% จากปีก่อน จากงบการเงินรวมในรอบ 9 เดือน EBITDA เท่ากับ 146.6 ล้านบาท ลดลง 2.0% และกำไรสุทธิเท่ากับ 70.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.6% จากปีก่อน



งบการเงินรวมไตรมาส 3/2564

ไตรมาส 3/2564	(รอบ 3 เดือน)					(รอบ 9 เดือน)		
	หน่วย : ล้านบาท	Q3/2021	Q2/2021	Q3/2020	%QoQ	%YoY	9M 2021	9M 2020
รายได้จากการขายสุทธิ	340.09	386.52	323.00	(12.0%)	5.3%	1,084.23	926.60	17.0%
รายได้อื่น	1.28	2.84	2.16	(55.1%)	(41.0%)	6.49	10.91	(40.5%)
รายได้รวม	341.37	389.37	325.16	(12.3%)	5.0%	1,090.71	937.51	16.3%
ต้นทุนขาย	260.35	286.07	237.08	(9.0%)	9.8%	804.06	690.26	16.5%
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	79.75	100.45	85.92	(20.6%)	(7.2%)	280.16	236.34	18.5%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	14.84	14.32	7.74	3.6%	91.7%	181.51	140.80	28.9%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	46.38	46.93	38.45	(1.2%)	20.6%			
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	33.60	56.00	57.59	(40.0%)	(41.7%)	146.60	149.53	(2.0%)
ค่าเสื่อมราคา	13.79	13.97	15.70	(1.3%)	(12.2%)	41.46	43.08	(3.8%)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	19.81	42.04	41.89	(52.9%)	(52.7%)	105.14	106.45	(1.2%)
ต้นทุนทางการเงิน	5.25	5.37	7.25	(2.1%)	(27.5%)	16.21	24.86	(34.8%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้	14.55	36.67	34.64	(60.3%)	(58.0%)	88.93	81.59	9.0%
ค่าใช้จ่ายทางภาษี	3.45	7.64	7.07	(54.8%)	(51.1%)	18.75	15.16	23.7%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	11.10	29.03	27.57	(61.8%)	(59.7%)	70.18	66.43	5.6%

มุมมองผู้บริหารต่อแนวโน้มธุรกิจปี 2564

ภาพรวมของผลประกอบการในไตรมาส 3/2564

สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่รุนแรงมากจนเกิดมาตรการล็อกดาวน์ที่เข้มงวดขึ้น ส่งผลต่อเศรษฐกิจในประเทศที่ซบเซา ดัชนีการผลิตลดลง และภาวะการขาดแคลนกำลังซื้อ ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลกระทบในแง่ลบต่อยอดขายของบริษัท โดยเฉพาะยอดขายในประเทศ ทั้งนี้ยอดขายในต่างประเทศยังคงมีความเติบโต นอกเหนือจากนี้ปัจจัยราคาต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นจากราคาวัตถุดิบที่ปรับสูงขึ้นในไตรมาสนี้ กระทบต่อกำไรขั้นต้นโดยรวมของบริษัทในงวด 3 เดือน ผลประกอบการในงวด 9 เดือน ซีลิกยังสามารถสร้างยอดขาย รายได้ และผลกำไรสุทธิได้เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโต (Growth Driver)

ความต้องการของตลาดกาวอุตสาหกรรมและฉลากที่มีกาวในตัว*

จากรายงานความต้องการตลาดโลกที่มีต่อกาวอุตสาหกรรม* มีการเติบโตเฉลี่ย 4.6% ต่อปีจากมูลค่าตลาดทั้งหมด 58.9 พันล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา หรือ 1,830 พันล้านบาท โดยมีเอเชียแปซิฟิกเป็นภูมิภาคหลักที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดอยู่ที่ 31.1% และมีการเติบโตเฉลี่ย 6.1% ต่อปีสูงกว่าภาพรวม สะท้อนให้เห็นถึงภาวะตลาด ที่การเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะจากอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ อาหาร เครื่องดื่ม อุตสาหกรรมก่อสร้าง และเฟอร์นิเจอร์

สำหรับตลาดสติ๊กเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัวมีการเติบโตเฉลี่ย 6% ต่อปีจากมูลค่าตลาดทั้งหมด 40.5 พันล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา หรือเกือบ 1,258 พันล้านบาท เช่นเดียวกับเอเชียแปซิฟิกเป็นภูมิภาคหลักที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงที่สุดที่ 34.9% และมีการเติบโตเฉลี่ย 8.0% โดยหลักจากอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภค และการขนส่ง เป็นหลัก

*Adhesive and Sealant Global Forecast (marketsandmarkets)

*Self-adhesive Global Forecast 2023 (marketsandmarkets)

มุ่งเน้นอุตสาหกรรมที่มีการเติบโต

จากข้อมูลภาวะตลาด และการเติบโตของอุตสาหกรรมที่เป็นตัวขับเคลื่อนหลักและมีความต้องการใช้งานกาวอุตสาหกรรมและฉลากที่มีกาวในตัวสูง เช่น อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมขนส่ง และเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่ซีลิกมีความเชี่ยวชาญและเป็นฐานลูกค้าหลัก ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการเติบโตในการขยายตลาดได้ต่อเนื่อง นอกเหนือจากนี้จะมุ่งเน้นผลักดันด้านการส่งออกมากขึ้นเนื่องจากความต้องการในตลาดต่างประเทศมีเพิ่มขึ้น



บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 3/2564

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ภาวะการแพร่ระบาดของโควิด 19 ที่ส่งผลกระทบต่อให้เกิดปัจจัยกดดันต่าง ๆ เช่น ภาวะการเดินเรือที่ปัญหาทั้งด้านค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น และการล่าช้าจากการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ ภาวะแนวโน้มการปรับตัวของราคาน้ำมัน และวัตถุดิบหลัก ซีลิกมีการติดตามและการบริหารจัดการตลอดทั้งห่วงโซ่ เพื่อให้คงความสามารถในการส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าได้ตรงตามเวลา และบริหารจัดการร่วมมือกับคู่ค้าในการบริหารต้นทุนที่มาจากวัตถุดิบ และยังเป็นแผนหลักในการดำเนินการในปีนี้และพยายามที่จะพัฒนาในด้านนี้ให้ดีขึ้นต่อไป เพื่อให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุด และสร้างความสามารถในการทำกำไรได้

มาตรการการรับมือโรคระบาดโควิด 19

สุขภาพอนามัยของพนักงานรวมทั้งคู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเป็นสิ่งที่สำคัญที่ซีลิกตระหนักและให้ความระมัดระวังในช่วงวิกฤต และการระมัดระวังโรคใหม่ บริษัทยังคงมาตรการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการระบาดไว้อย่างต่อเนื่อง โดยยึดการติดตามข่าวสารหรือข้อแนะนำต่าง ๆ จากหน่วยงานราชการเป็นหลัก เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

จากสถานการณ์การระบาดที่รุนแรงมากขึ้นต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน จนเกิดการควบคุมการเคลื่อนไหว และการปิดสถานประกอบการในประเทศไทย และต่างประเทศ ซึ่งกระทบสภาพเศรษฐกิจภาพรวมจนถึงเริ่มเกิดการกระทบต่อภาคธุรกิจ และผู้บริโภค ซีลิกติดตามแนวโน้มและคาดการณ์ผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นต่อการดำเนินการของบริษัทอย่างต่อเนื่องและเข้มข้นมากยิ่งขึ้น เพื่อที่จะบรรเทาผลกระทบเชิงลบให้น้อยที่สุด และตั้งใจที่จะดำเนินการให้เป็นไปตามแผนด้วยการปรับตัว และการรับมือสถานการณ์ต่าง ๆ อย่างรวดเร็ว ในภาวะสถานการณ์ที่ท้าทายเช่นนี้

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ซีลิก : <http://seliccorp.com/investor-contact.php>
investorrelation@seliccorp.com

ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยใช้ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งจะขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงแผนธุรกิจ กลยุทธ์ และความเชื่อของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีต ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น “อาจจะ”, “จะ”, “คาดว่า”, “ตั้งใจว่า”, “ประมาณ”, “เชื่อว่า”, “ยังคง”, “วางแผนว่า” หรือคำใดๆ ที่มีความหมายทำนองเดียวกัน เป็นต้น แม้ว่าการคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดขึ้นจากสมมติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหาร/พนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้อง ระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าว